

Tarieven evofenedex Nieuwsbrieven

Advertentiemogelijkheden

Horizontale banner 600 x 95

Verticale banner 250 x 500

Advertorial 50 woorden

evofenedex Nieuwsbrieven is hét online nieuws medium van evofenedex en wordt naar gemiddeld 11.000 abonnees verzonden.

Banners:

Formaat 600 x 95 pixels of 250 x 500 pixels.

Advertorials:

De advertorial bestaat uit een titel en een tekst van maximaal 50 woorden met een verwijzing naar de door u opgegeven url.

Tarieven:

evofenedex Nieuwsbrief verschijnt 3 maal per week

Horizontale banner of advertorial

1 week: € 625,-

2 weken: € 530,- per week

3 weken: € 470,- per week

Verticale banner

1 week: € 780,-

2 weken: € 665,- per week

3 weken: € 570,- per week

Vermelding in de inhoudsopgave
toeslag € 80,- per week.

Voor informatie en/of reserveringen kunt u contact opnemen met Vincent IJff van Jetvertising b.v.

T 070 399 00 00

F 070 390 24 88

E vincent@jetvertising.nl

I www.jetvertising.nl

evofenedex

Nieuwsbrief

Het laatste nieuws over
handel en logistiek

- Inschrijving AanZET-subsidie start op 26 maart
- Wereldhandel in 2023 met 2 procent afgenomen
- Modal shift in droge bulk binnenvaart biedt kansen
- PowerCube De nieuwe dimensie in efficiëntie (adv)
- Spoorgoederenvervoer met 10 procent afgenomen
- Alsnog Europees akkoord over ketenzorgplicht
- Ontwikkeling dieselprijzen Nederland
- Uit de regio
- Bekijk alle actualiteiten



De inschrijving voor de AanZET-subsidie voor elektrische bestelauto's en vrachtwagens opent op dinsdag 26 maart aanstaande. Het is belangrijk om op tijd in actie te komen, want in voorgaande jaren was de regeling zo'n succes dat deze na enkele uren al overtekend was.

[Lees meer](#)



Jungheinrich PowerCube
De nieuwe dimensie in efficiëntie
JUNGHENRICH



**Alsnog Europees
akkoord over
ketenzorgplicht**

Het was even spannend, maar op vrijdag 15 maart hebben EU-lidstaten toch een akkoord bereikt over de aanpak van misstanden in de toeleverketens van bedrijven. Wel is de norm voor bedrijven die onder de wet komen te vallen versoepeld.

[Lees meer](#)



Advertorial

Hoe haal je waarde uit transport visibility?

Een transparante toeleveringsketen is belangrijker dan ooit, maar het bereiken van echte visibility brengt talloze uitdagingen met zich mee. Want wat betekent visibility voor shippers en expediteurs? Welke gegevens zijn er beschikbaar? Welke informatie is nodig? En hoe koppel je deze data?

[Lees meer](#)